

Mail.Ru Group: как создать условия для инноваций на примере Tarantool

Денис Аникин, технический директор почтовых и облачных сервисов Mail.Ru Group

Tarantool

- Программное обеспечение
- Относится к классу СУБД (системы управления базами данных)
- Появилось в 2009г.
- Было изначально создано группой разработки одной из наших соцсетей для внутренних нужд
- Распространилось почти по всей компании

Каким образом зародился Tarantool?

Каким образом зародился Tarantool?

- У группы инженеров была задача – обеспечить работу соцсети при кратном росте аудитории
- Текущая система не справлялась
- Посмотрели по сторонам – технологий не нашли
- Что им оставалось делать?

Каким образом зародился Tarantool?

- Разработали свое!
- Так появилась инновация



Каким образом зародился Tarantool?

- Вроде, звучит все просто, но на самом деле ...



Как создать инновацию?



Как создать инновацию?

- Инновация не появляется по заказу. Насильно мил не будешь



Нужны условия. Как их создать?



На примере Tarantool



Максимальная свобода



Мотивация на резултат



Четкие и понятные правила игры



Неизбежные последствия за нарушения правил



На примере Tarantool

- Максимальная свобода
- Мотивация на результат
- Четкие и понятные правила игры
- Неизбежные последствия за нарушения правил

Максимальная свобода
дает возможность ТВОРИТЬ



Мотивация на результат
дает направление в котором творить



Четкие и понятные правила игры
не позволяют свободе превратиться в
безответственность



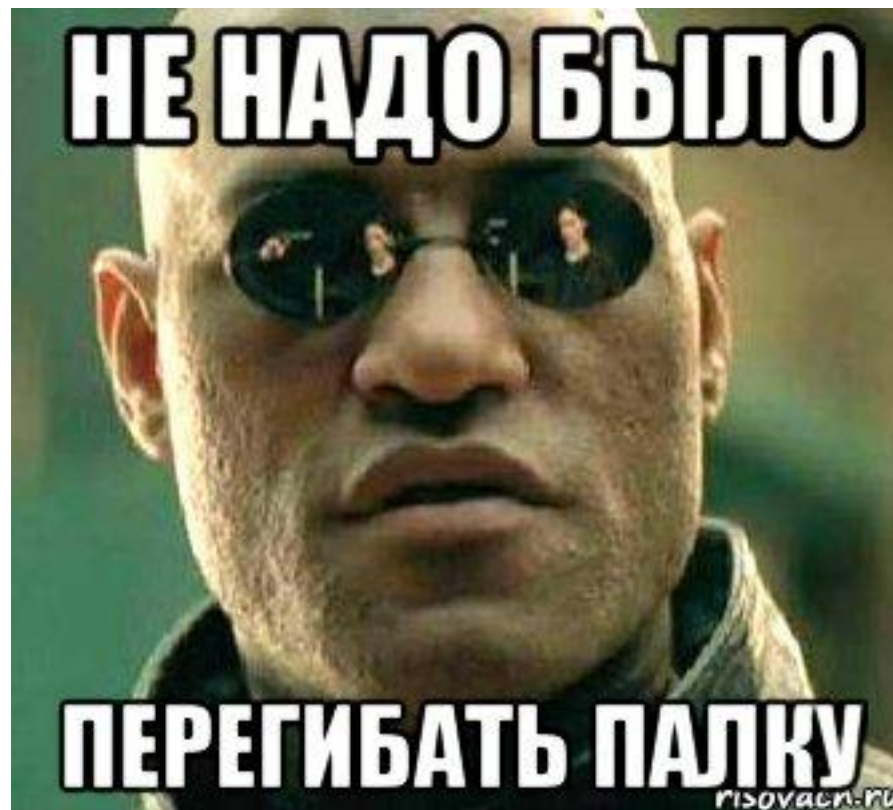
Неизбежные последствия за нарушения правил не позволяют
безответственности превратиться в безнаказанность



Условия для инноваций

- Создай условия
- Задай четкие и минимальные правила (исходя из нужд бизнеса!!!)
- Убедись, что все правила понимают
- Следи за их исполнением

Важно не перегибать палку



Важно не перегибать палку

- Не ущемлять свободу
- Но и не порождать вседозволенность/безответственность

Важно не перегибать палку

- В первом случае люди уйдут в себя, «любая инициатива наказуема» и т.д.
- Во втором случае люди забудут про бизнес

Инновация готова. Что дальше?

Нельзя пускать на самотек



Нельзя пускать на самотек

- Инновация зарождается сама в благоприятных условиях
- Но! После того как зародилась развивать надо ее контролируемо
- Белые грибы вырастают сами в благоприятных условиях. Но далее они просто вырастают и сгнивают. Сушит и варит их человек!

На примере Tarantool

- Появился в недрах соцсети
- Принес им выгоду
- Что дальше?

На примере Tarantool

- Дальше мы сформировали команду, которая сделала из Tarantool open-source продукт (бери и используй)
- Продукт стал потребляться в других частях компаниях (иначе бы не стал бы!)
- Получили профит от его применения не только в том месте, где он зародился

На примере Tarantool

- Что дальше?
- Дальше мы дополнили/сформировали команду, которая сделала из Tarantool бизнес!
- Бизнес стал формировать новый revenue stream. Без явного решения построить бизнес, не было бы нового revenue stream!

Вывод?

- Условия
- Не перегибать палку
- Не пускать на самотек
- Инновации формируются снизу, но надо вовремя подхватить их сверху

Спасибо!

Денис Аникин, технический директор почтовых
и облачных сервисов Mail.Ru Group